



Designação do Projeto | Plano Estratégico de Qualificação, Capacitação e Internacionalização

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-020557

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | CENTRO



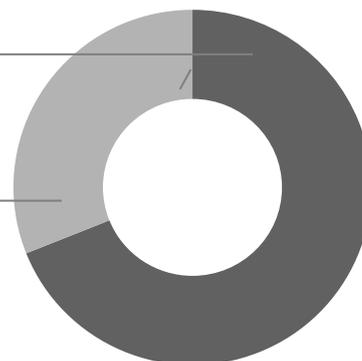
Entidade Beneficiária | Mesacer Ceramics, Lda.



Datas	Aprovação	Início	Conclusão
	03/11/2016	01/07/2016	30/06/2018

Custo Total Elegível | € 301.600

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – € 135.720



Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos:

Reforçar a capacitação da Empresa através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base comercial e capacidade exportadora.

Atividades:

O plano de investimento proposto consigna um conjunto de ações coerentes com os objetivos e estratégia do projeto, que irão permitir:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- . Conhecimento de mercados externos – Dado a importância das feiras internacionais do sector na apresentação dos produtos e na captação de clientes, ir-se-á apostar fortemente na presença em feiras internacionais de referência;
- . Prospecção e presença em mercados internacionais – Realização de ações de prospecção aos mercados alvo com o intuito de conhecer os mercados e captar potenciais clientes internacionais;
- Marketing Internacional – Com o intuito de ganhar notoriedade e promover a marca junto dos mercados internacionais está previsto a realização de materiais promocionais, nomeadamente catálogos para usar nas ações de promoção, de presença e de prospecção a realizar nos mercados alvo;
- Presença na web, através da economia digital – Com o intuito de garantir uma maior proximidade do cliente ir-se-á desenvolver um website multilingue adaptado às necessidades dos mesmos e às especificidades de cada mercado em questão, bem como, apostar nos motores de busca com o intuito de alcançar um maior número de clientes internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção) – Registo de marca com o intuito de ganhar notoriedade nos mercados e associar os produtos à mesma. Nesta atividade está ainda contemplado a aquisição de serviços de publicidade e de assessoria de imprensa com o intuito de promover o mesmo a nível internacional.

Resultados:

Com a implementação do presente plano de internacionalização perspectiva-se a atuação comercial, por via da presença em diversos mercados geográficos, estando previsto iniciar a exportação para 5 Países, por forma a atingir um volume de exportações de aproximadamente 90% no pós-projeto.