

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<b>Designação do Projeto</b>	Nova fábrica de Dinnerware e Tableware		
<b>Código do Projeto</b>	POCI-02-0853-FEDER-017556		
<b>Objetivo Principal</b>	Reforçar a competitividade das PME		
<b>Região de Intervenção</b>	CENTRO 		
<b>Entidade Beneficiária</b>	MESACER CERAMICS LDA. 		
<b>Datas</b>	<b>Aprovação</b> 12-08-2016	<b>Início</b> 01-07-2016	<b>Conclusão</b> 30-06-2019
<b>Custo Total Elegível</b>	14.718.237,18 EUR		
<b>Apoio Financeiro da União Europeia</b>	FEDER – 8.830.942,31 EUR		

### Objetivos, atividades e resultados esperados

Principais objetivos do projeto de investimento:

Implementação de raiz de uma nova unidade fabril dedicada à produção, transformação e comercialização de grés cerâmico, com o fabrico de tableware e dinnerware, designadamente pratos, tijelas e canecas, de cores sólidas ou decoradas, destinados exclusivamente ao mercado internacional, procurando a inovação e as melhores capacidades técnicas e tecnológicas que conduzam a empresa a um posicionamento de inequívoca liderança em matéria de competitividade e qualidade no seu sector.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

O plano de investimento proposto consigna um conjunto de ações coerentes com os objetivos e estratégia do projeto, que irão permitir:

- . Conceção e lançamento no mercado de uma nova geração de produtos de loiça decorativa em grés fino (tableware/dinnerware), com marcas próprias a registar, incrementando a capacidade interna para assegurar a concretização de futuros projetos de I&D, mobilizando know-how através da transferência de conhecimentos e tecnologia para novos processos de engenharia de produto.
- . Incremento tecnológico, elevando a capacidade produtiva a instalar, de modo a atingir um patamar de excelência nos desempenhos de produtividade, eficiência produtiva/energética e economias de escala.
- . Estratégia de atuação dirigida para o mercado global, assumindo como objetivo comercial para o ano pós-projeto o encaminhamento da maior parte da produção para o mercado externo, concretizando um conjunto de iniciativas de promoção e divulgação das marcas próprias e da sua nova gama de loiças.
- . Adoção e utilização de ferramentas e práticas organizacionais inovadoras que irão assegurar novas práticas e métodos de trabalho e ainda nas relações externas.

As ações elencadas irão induzir impactos significativos em todas as vertentes da produtividade global da empresa, com especial destaque para o nível do VAB, do Volume de Negócios, das Margens e do EBITDA.